



**GHID ECOLOGIC
ȘI DE
SUSTENABILITAT
E PENTRU ELEVII
DOMENIUL:
ESTETICĂ ȘI
IGIENA
CORPULUI
OMENESC**

Eco-Friendly



KA1 Mobility Projects

**ACȚIUNEA CHEIE I, PROIECTE DE SCURTĂ
DURATĂ (KA122-VET)
APELUL 2025, RUNDA I**

NR. PROIECTULUI: 2025-I-RO01-KA122-VET-000336315

**TITLUL PROIECTULUI: "INOVAȚIE ȘI COMPETENȚE DIGITALE PENTRU EXCELENȚĂ
PROFESIONALĂ: PREGĂTIREA VIITORILOR SPECIALIȘTI COMPETITIVI ÎN ESTETICĂ ȘI
CONSTRUCȚII PENTRU PIAȚA MUNCII EUROPENE"**



Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene



Erasmus+

Experiențe de neuitat și noi orizonturi.

<https://cobra.rdsor.ro/files/proiecte/proiect.html>





DE CE UN GHID DE SUSTENABILITATE?

SUSTENABILITATE

PERFECT pentru MINE

+

PERFECT pentru CLIENT

+

PERFECT pentru MEDIU

Ghidul este un produs educațional al proiectului Erasmus+ KA122-VET, care sprijină formarea elevilor din domeniul esteticii în spiritul sustenabilității, responsabilității profesionale și utilizării conștiente a tehnologiilor digitale.

Sustenabilitatea înseamnă să folosim produsele în mod responsabil, astfel încât alegerile noastre de azi să nu afecteze viitorul. Practica se bazează pe analiză, informare și decizii conștiente.

<https://cobra.rdsor.ro/files/proiecte/proiect.html>



NU NE SPERIE CHIMIA!

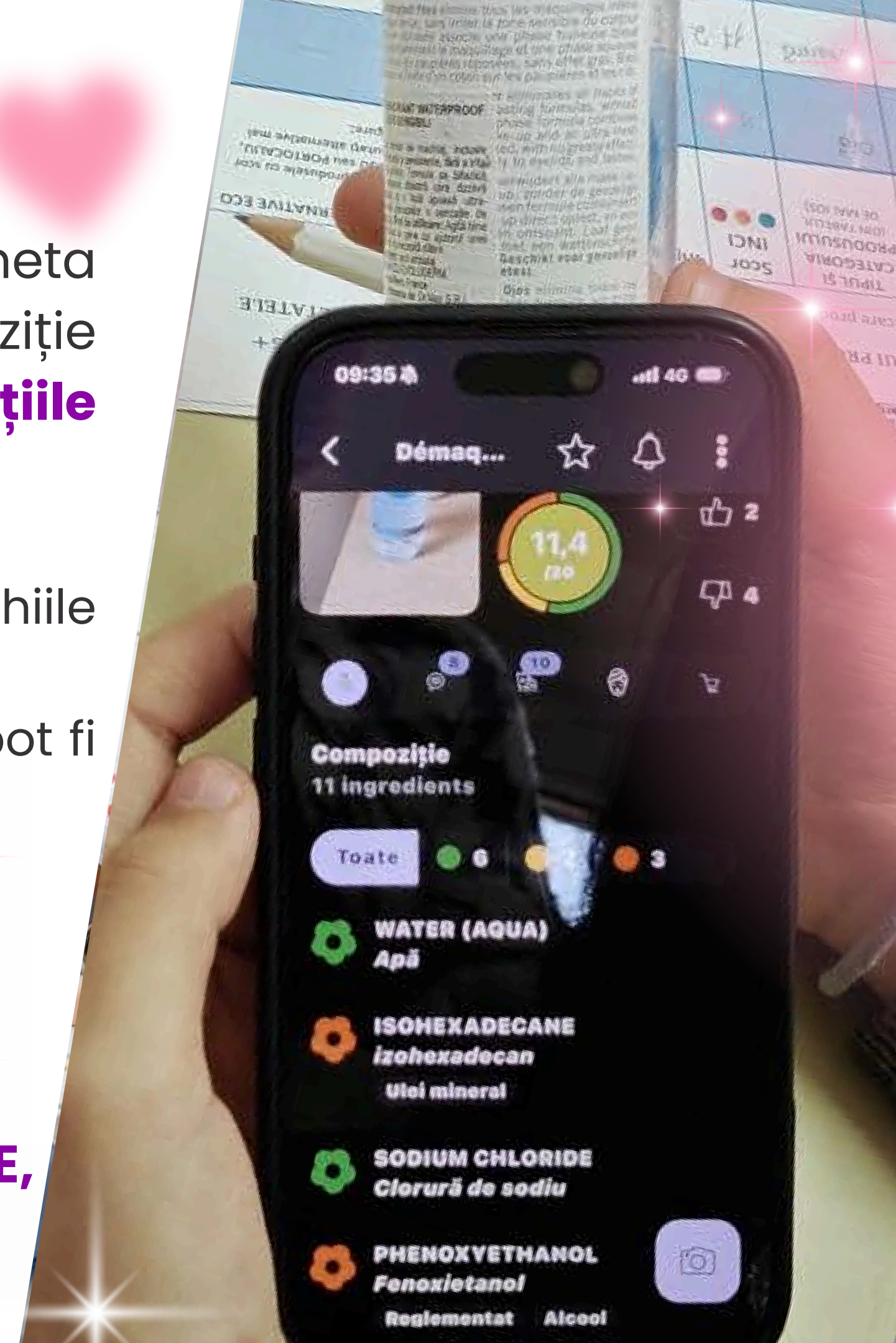
Chiar dacă denumirile unor substanțe de pe eticheta produselor nu ne sunt familiare, avem la dispoziție mijloace moderne și rapide de informare – **aplicațiile digitale.**



Componentele produselor cosmetice:

- 1.ajung în contact direct cu pielea, părul și unghiile clientului;
- 2.expun repetat viitorul coafor-stilist la substanțe care pot fi iritante, alergene sau toxice, identificabile pe etichetă;
- 3.ajung, după utilizare, în mediu prin apă, aer și deșeuri.

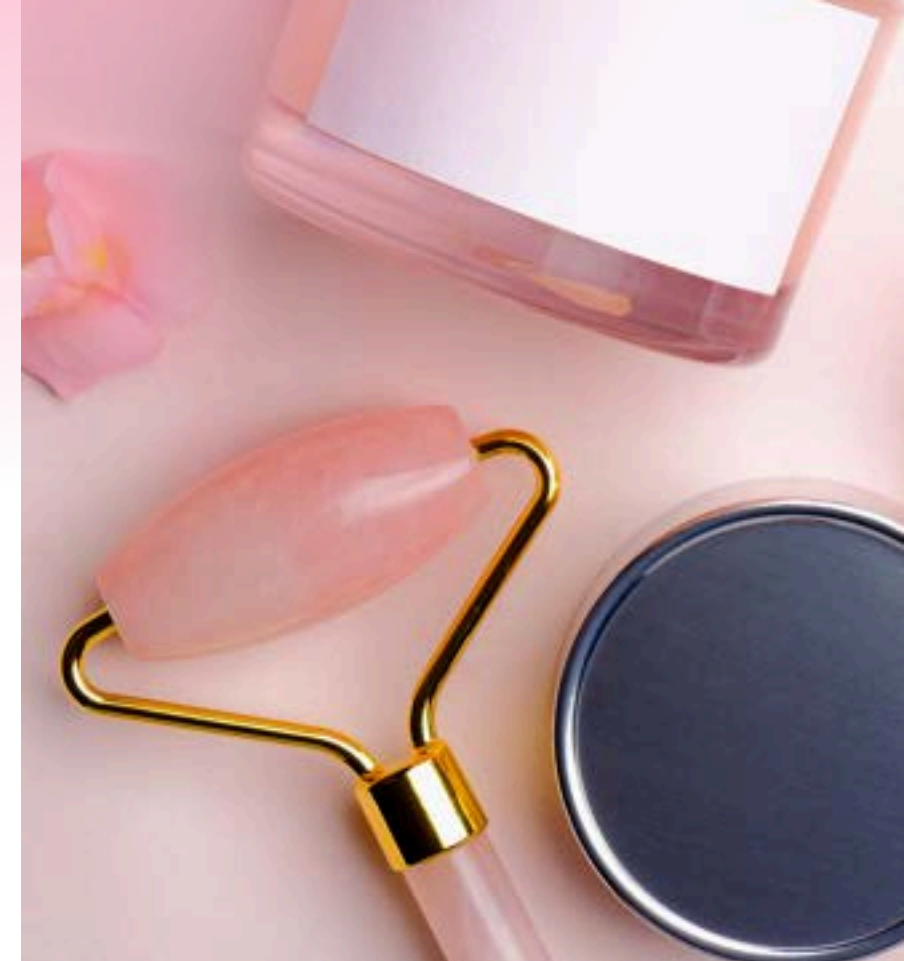
ALEGEREA PRODUSELOR MAI SIGURE, CU INGREDIENTE VERIFICATE, ÎNSEAMNĂ RESPECT, PROFESIONALISM, ÎNCREDERE, REDUCEREA RISCULUI DE REACȚII ADVERSE, DIMINUAREA RISIPEI ȘI PROTEJAREA MEDIULUI.





DE CE ESTE IMPORTANTĂ VERIFICAREA PRODUSELOR COSMETICE?

Produsele cosmetice fac parte din viața noastră zilnică, dar expunerea la ingrediente potențial nocive este reală și semnificativă. Pentru un viitor profesionist din domeniul estetic, care va lucra zilnic cu aceste produse – aplicându-le pe mâinile sale și pe clienții săi – cunoașterea și verificarea ingredientelor devine o competență esențială, nu doar o recomandare.



CIFRELE VORBESC: O femeie folosește în medie 12-16 produse cosmetice și de îngrijire în fiecare zi. Aceasta înseamnă expunerea zilnică la aproximativ 114-168 de ingrediente chimice diferite. În dulapul unei femei se găsesc, în medie, între 22 și 40 de produse cosmetice, iar de-a lungul vieții, o femeie va cumpăra circa 840 de creme hidratante, 360 de sticlute de oă și peste 300 de rujuri.

INDUSTRIA ȘI REGLEMENTĂRILE: Industria globală a produselor cosmetice și de îngrijire personală este evaluată la aproximativ 677 de miliarde de dolari și crește cu 3,8-5,3% în fiecare an. Cu toate acestea, Uniunea Europeană a interzis utilizarea a peste 1.300 de substanțe chimice în produsele cosmetice, în timp ce în alte țări, multe dintre aceste substanțe sunt încă permise. Reglementările privind siguranța cosmeticelor nu s-au schimbat substanțial în anumite regiuni de peste 80 de ani.

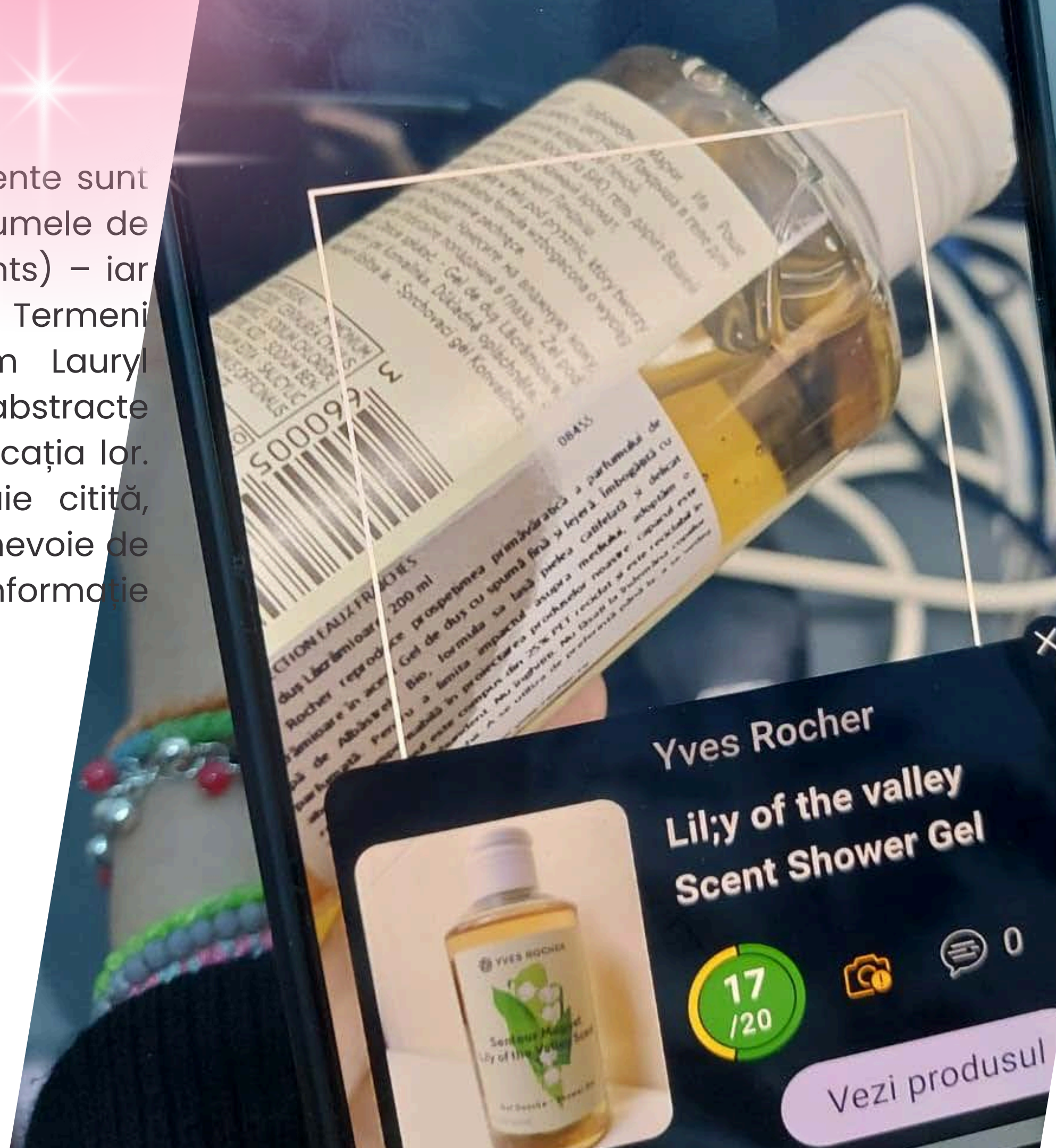




DE LA ETICHETĂ LA DECIZIE PROFESIONALĂ

PROVOCAREA LIMBAJULUI ȘTIINȚIFIC: Listele de ingrediente sunt scrise în limbaj științific internațional – cunoscut sub numele de INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients) – iar aceste denumiri nu sunt intuitive pentru utilizator. Termeni precum „HEMA (Hidroxietil metacrilat), SLS (Sodium Lauryl Sulfate), sau „CMIT (Methylisothiazolinone) pot părea abstracte sau inofensive pentru cineva care nu cunoaște semnificația lor. Pentru a lua o decizie responsabilă, eticheta trebuie citită, înțeleasă și verificată. De aceea, viitorii profesioniști au nevoie de instrumente care să „traducă” informația științifică în informație utilă.

În estetică, sustenabilitatea nu înseamnă renunțarea la calitate, ci alegerea conștientă a produselor utilizate. Un profesionist responsabil știe ce conțin produsele pe care le folosește, ce efecte pot avea ingredientele asupra sănătății și ce impact pot avea asupra mediului. Această înțelegere începe întotdeauna de la etichetă.





CUM SE ANALIZEAZĂ UN PRODUS COSMETIC?



COMPETENȚA PROFESIONALĂ: A învăța să analizezi un produs cosmetic înseamnă să nu te bazezi doar pe ambalaj sau marketing, ci să înțelegi lista de ingrediente, să folosești surse sigure de informare și să iei decizii argumentate ca viitor profesionist. Aceasta este baza frumuseții responsabile și sustenabile – o competență pe care trebuie să o dezvolti încă din perioada de formare.



DE LA TEORIE LA PRACTICĂ: Pentru a transforma aceste concepte în competențe reale, elevii din clasa a X-a B, calificarea Coafor Stilist, au participat la activitatea educațională digitală **„Vânătoarea de substanțe”**. În cadrul acesteia, au utilizat aplicații digitale pentru a analiza produsele cosmetice, a interpreta ingredientele și a lua decizii informate privind utilizarea acestora.



Multe produse sunt promovate ca fiind **„eco”, „naturale” sau „verzi”**. Mesajele de marketing nu garantează automat siguranța produsului. Sustenabilitatea reală presupune verificarea ingredientelor, identificarea substanțelor cu potențial nociv, recunoașterea certificărilor autentice și evaluarea impactului asupra clientului, profesionistului și mediului.



A3 – Activitatea 3: „Vânătoarea de substanțe”

Activitate digitală pentru sustenabilitate și frumusețe responsabilă

Data desfășurării: 05.12.2025

Format: Activitate practică, interactivă, digitală

- Erasmus+ KA122-VET – Nr. 2025-1-RO01-KA122-VET-000336315

- **Titlu proiect:** *Inovație și competențe digitale pentru excelență profesională: Pregătirea viitorilor specialiști competitivi în Estetică și Construcții pentru piața muncii europene*



<https://cobra.rdsor.ro/files/proiecte/proiect.html>



10 eleve din clasa a X-a B, calificarea Coafor Stilist, au participat la activitatea educațională digitală „Vânătoarea de substanțe”.

SCOPUL ACTIVITĂȚII:

Dezvoltarea competențelor profesionale, digitale și de sustenabilitate prin analiza ingredientelor produselor cosmetice și de îngrijire utilizate în practica de înfrumusețare.

Elevii au învățat să utilizeze aplicația INCI Beauty pentru a scana, analiza și compara produsele cosmetice, transformând informația științifică în decizii profesionale informate.

<https://cobra.rdsor.ro/files/proiecte/proiect.html>





OUR TEAM



prof. Iancu Mădălina Iulia
coordonator de proiect;



prof. Berian Eva-Abigail
profesor de chimie,
coordonator activitate;

<https://cobra.rdsor.ro/files/proiecte/proiect.html>





OBIECTIVELE ACTIVITĂȚII ȘI LEGĂTURA CU ERASMUS+

Activitatea „Vânătoarea de substanțe” contribuie direct la atingerea obiectivelor proiectului Erasmus+ KA122-VET:

OBIECTIVUL 1 – COMPETENȚE PROFESIONALE

Formarea gândirii critice și a capacității de a lua decizii profesionale informate privind selecția produselor și informarea clientului.

OBIECTIVUL 2 – PRACTICI ECOLOGICE ȘI SUSTENABILE

Identificarea substanțelor cu impact negativ asupra sănătății și mediului, promovarea alegerilor responsabile în estetică, înțelegerea formulei:

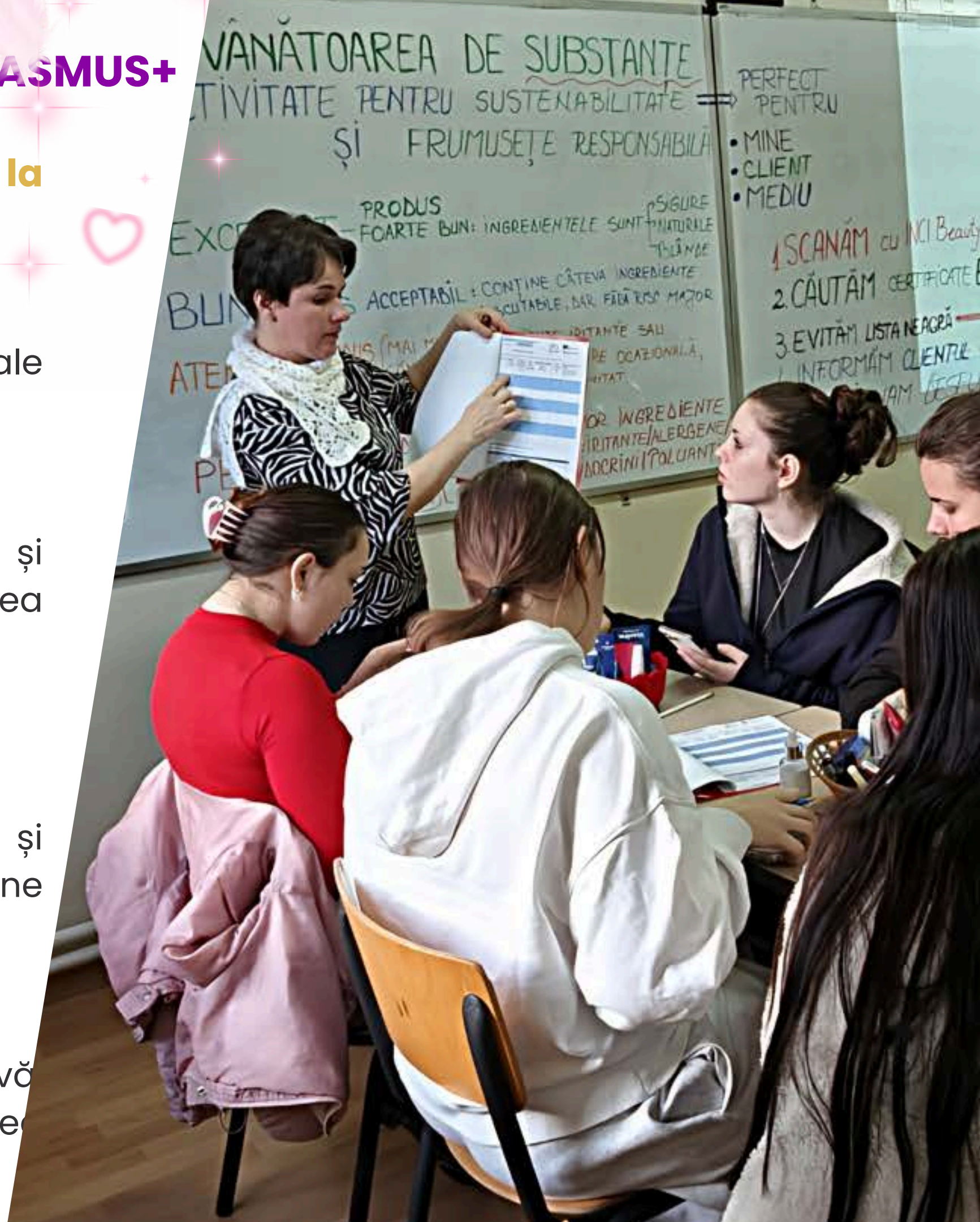
SUSTENABILITATE = PERFECT pentru MINE + CLIENT + MEDIU

OBIECTIVUL 4 – COMPETENȚE DIGITALE

Utilizarea aplicației INCI Beauty pentru scanarea, analiza și compararea produselor cosmetice, precum și documentarea online cu ajutorul resurselor digitale (ChatGPT, site-uri specializate).

OBIECTIVUL 5 – INCLUZIUNE ȘI MOTIVAȚIE

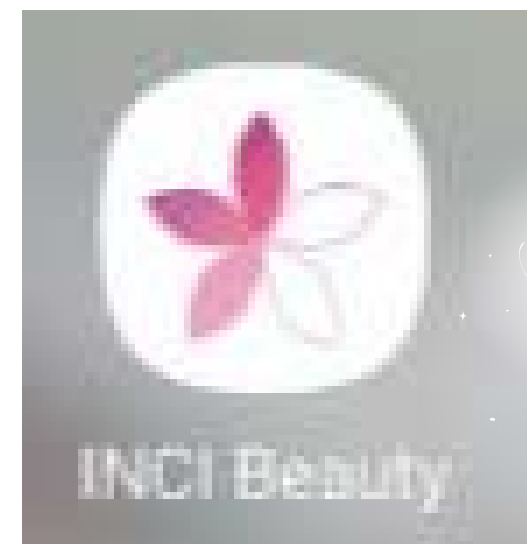
Formatul interactiv de tip „vânătoare” a stimulat participarea activă, lucrul în echipă și învățarea prin descoperire, contribuind la crearea unui climat educațional motivant și incluziv.





PRODUSELE ANALIZATE ÎN ACTIVITATE

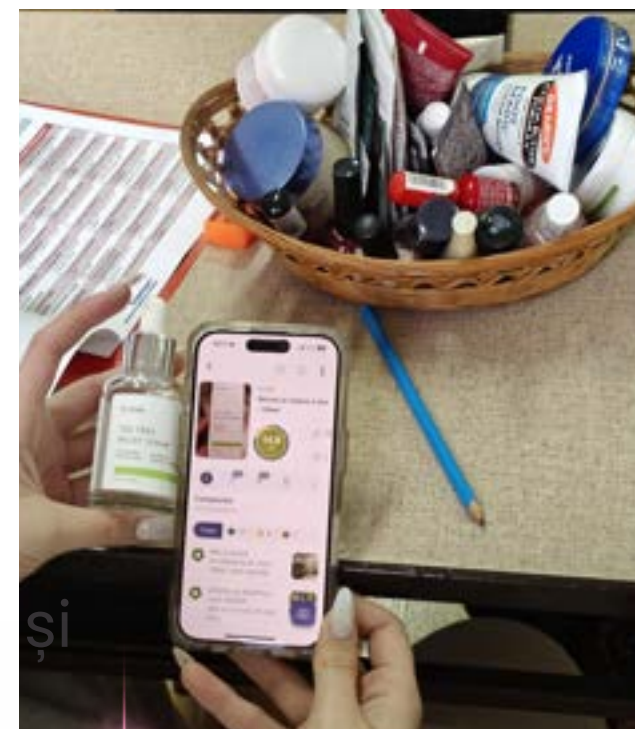
Fiecare echipă a analizat minimum 6 produse cosmetice și de îngrijire specifice domeniului manichiurii și esteticii, utilizând aplicația INCI Beauty.



CATEGORII DE PRODUSE ANALIZATE (6 tipuri / echipă):

1. Ojă clasică / Gel UV / Base coat / Top coat
2. Acetonă / Degresant / Dizolvant pentru gel
3. Cremă de mâini / Loțiune hidratantă
4. Ulei pentru cuticule / Tratament pentru unghii
5. Tratamente întăritoare pentru unghii / Ser reparator
6. Produse auxiliare (pensule, dischete etc.)

TOTAL: Peste 30 de produse cosmetice au fost scanate analizate de toate echipele pe parcursul activității.



CRITERII DE selecție a produselor:

- produse utilizate frecvent în saloanele de manichiură;
- varietate de branduri (produse accesibile, profesionale, farmaceutice);
- formule diferite pentru a permite comparații relevante;
- disponibilitate în magazinele locale.





INTRODUCERE ȘI CONCEPTUL DE SUSTENABILITATE

Obiectiv:

Crearea unui cadru comun de înțelegere pentru activitatea practică și prezentarea formulei care va ghida analiza produselor cosmetice.

Conținut:

Profesorul coordonator a reamintit elevilor importanța sustenabilității în domeniul esteticii, subliniind că fiecare produs utilizat are impact asupra:

- sănătății profesionistului (MINE);
- sănătății și satisfacției clientului (CLIENT);
- mediului înconjurător (MEDIU).

A fost prezentată formula activității:

SUSTENABILITATE = PERFECT pentru MINE + CLIENT + MEDIU = FRUMUSEȚE RESPONSABILĂ

Elevii au înțeles că rolul lor profesional presupune luarea unor decizii informate privind ingredientele utilizate, iar lista INCI reprezintă punctul de plecare pentru această analiză. Aplicațiile digitale facilitează „traducerea” informației științifice într-un limbaj accesibil și util în practică.





INSTRUIRE SSM (SECURITATE ȘI SĂNĂTATE ÎN MUNCĂ)



Obiectiv

Asigurarea desfășurării activității în condiții de siguranță și stabilirea regulilor privind utilizarea responsabilă a dispozitivelor digitale și a produselor cosmetice. fișei de activitate, pe baza tății.

Reguli stabilite

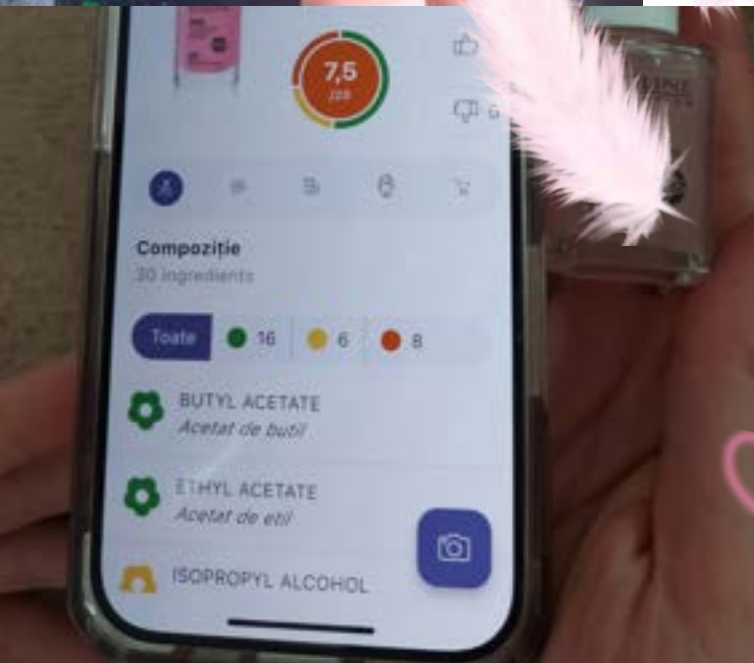
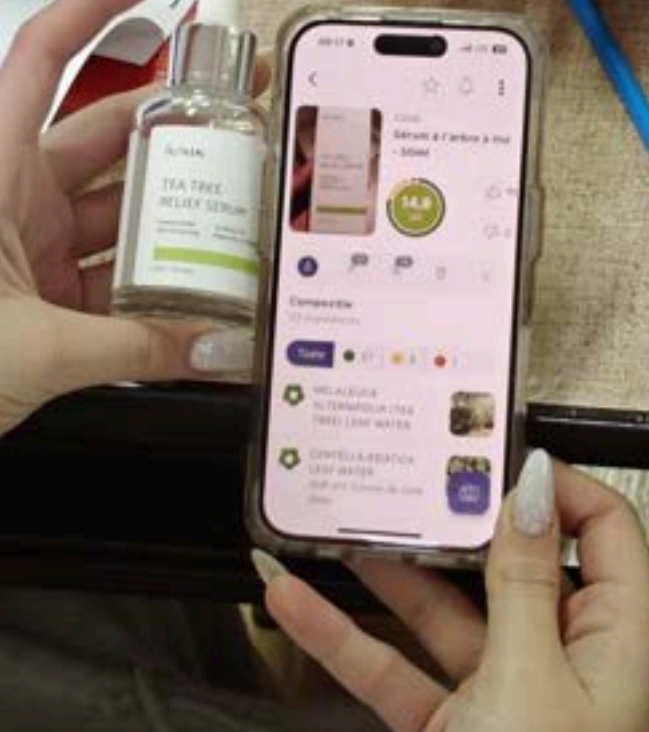
✓ **Utilizarea responsabilă a smartphone-urilor**
Dispozitivele mobile au fost folosite exclusiv în scop educativ, pentru utilizarea aplicației INCI Beauty și pentru documentarea online.

✓ **Manipularea corectă a produselor cosmetice**
Respectarea normelor de igienă, evitarea contactului direct prelungit cu substanțele chimice și asigurarea aerisirii corespunzătoare a spațiului de lucru.

✓ **Colaborarea în echipă**
Comunicare eficientă, împărțirea clară a sarcinilor și respect reciproc între membrii echipei.

✓ **Documentarea observațiilor**
Completarea corectă și lizibilă a fișei de activitate, pe baza rezultatelor obținute.

Toți elevii participanți au semnat fișa de instruire SSM, confirmând că au înțeles și respectă regulile stabilite pe durata activității.



SCANAREA PRODUSELOR CU INCI BEAUTY



Obiectiv

Utilizarea aplicației INCI Beauty pentru scanarea produselor cosmetice și obținerea scorurilor de siguranță aferente ingredientelor.

Procesul de scanare

Fiecare echipă a primit între 6 și 8 produse cosmetice utilizate frecvent în domeniul esteticii (ojă, gel UV, acetonă, cremă de mâini, ulei pentru cuticule, tratamente pentru unghii).

Elevii au parcurs următorii pași:

1. Au deschis aplicația INCI Beauty pe smartphone-uri
2. Au scanat codul de bare al fiecărui produs
3. Au analizat rezultatul afișat: scor de siguranță (0–20) și cod de culoare (verde / portocaliu / roșu)
4. Au identificat ingredientele marcate cu roșu, considerate substanțe problematice



SCANAREA PRODUSELOR CU INCI BEAUTY

Rezultatele etapei

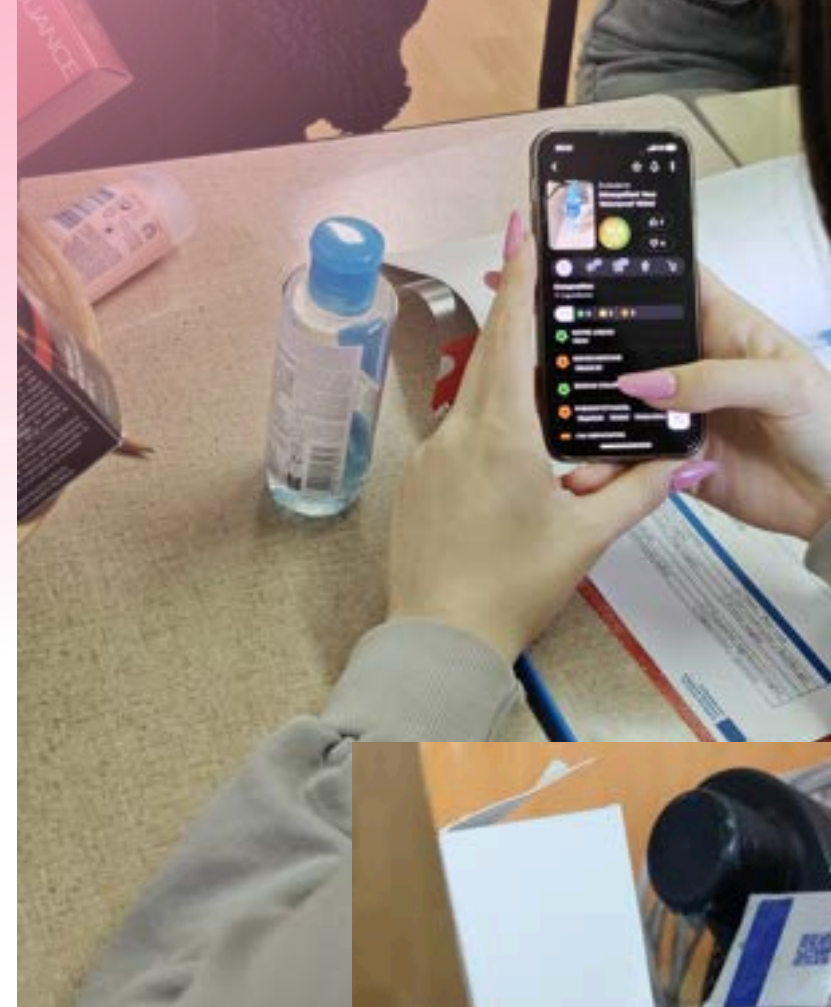
- ✓ 100% dintre elevi au utilizat cu succes aplicația INCI Beauty
- ✓ Peste 30 de produse cosmetice au fost scanate și analizate de toate echipele
- ✓ Reacția inițială a elevilor a fost una de surprindere, determinată de numărul mare de scoruri roșii și portocalii

Elevii au constatat că produse aparent similare (de exemplu, două tipuri de oă) pot avea scoruri de siguranță foarte diferite:

- un produs cu scor 3 (roșu), conținând substanțe cu potențial nociv;
- un alt produs cu scor 16 (verde), cu ingrediente considerate sigure.

Elevii au interpretat scorurile obținute:

- VERDE (16-20): Produs EXCELENT - sigur
- VERDE DESCHIS (12-15): Produs BUN - acceptabil
- PORTOCALIU (8-11): ATENȚIE - folosire ocazională
- ROȘU (0-7): PERICOL - evită/înlocuiește





ANALIZA SCORURILOR ȘI COMPLETAREA FIȘELOR

Obiectiv

Înțelegerea semnificației scorurilor oferite de aplicația INCI Beauty și documentarea rezultatelor obținute în fișa de activitate.

Interpretarea scorurilor

16–20 = EXCELENT

Produs sigur, cu ingrediente naturale sau sintetice considerate sigure, risc minim pentru utilizator.

12–15 = BUN

Produs acceptabil, conține puține substanțe care necesită atenție; utilizare recomandată.

8–11 = ATENȚIE

Produs ce poate fi utilizat ocazional; conține substanțe care ar trebui evitate pe termen lung.

0–7 = PERICOL

Produs cu substanțe nocive; se recomandă evitarea sau înlocuirea urgentă cu alternative mai sigure.



Completarea fișelor de activitate

Pentru fiecare produs analizat, elevii au consemnat următoarele informații:

- denumirea produsului;
- scorul obținut în aplicația INCI Beauty (valoare numerică și cod de culoare);
- ingredientele marcate cu roșu, identificate ca substanțe problematice;
- existența certificărilor ECO, dacă acestea erau menționate pe ambalaj.
- notarea ealternativelot ECO propuse de aplicație pentru produsele cu scor ROȘU și PORTOCALIU



IDENTIFICAREA SUBSTANȚELOR PROBLEMATICE

Obiectiv

Identificarea și înțelegerea substanțelor chimice cel mai frecvent întâlnite în produsele cosmetice, cu potențial nociv pentru sănătate și mediu.

TOP 5 INGREDIENTE NOCIVE IDENTIFICATE

TOLUEN (Toluene)

Găsit în: 60% din ojele scanate

Pericol: Toxic pentru sistemul nervos, iritant pentru căile respiratorii

DBP (Dibutyl Phthalate)

Găsit în: 50% din produsele analizate

Pericol: Perturbator hormonal, toxic pentru reproducere

FORMALDEHIDĂ (Formaldehyde)

Găsit în: întăritori pentru unghii

Pericol: Cancerigen potențial, poate provoca alergii severe și iritații

PARABENI (methyl-, propyl-, butyl-paraben)

Găsiți în: creme de mâini și produse hidratante

Pericol: Sensibilizare cutanată, potențiali perturbatori hormonal
„PARFUM” / „FRAGRANCE” nedeclarat

Găsit în: aproximativ 80% din produsele analizate

Pericol: Compoziție necunoscută, risc crescut de alergii și iritații



Clarificări oferite de profesor

Profesorul coordonator a explicat de ce aceste substanțe sunt considerate problematice și ce efecte pot avea asupra sănătății pe termen lung, atât pentru viitorul profesionist în estetică, cât și pentru client, subliniind importanța informării și a alegerilor responsabile.



CĂUTAREA CERTIFICĂRILOR ECO ȘI A ALTERNATIVELOR

Obiectiv

Recunoașterea certificărilor ECO autentice și identificarea alternativelor sustenabile pentru produsele care au obținut scoruri roșii în aplicația INCI Beauty.

Certificări ECO analizate

ECOCERT / COSMEBIO

Certificări europene pentru produse BIO, cu minimum 95% ingrediente de origine naturală.

VEGAN / CRUELTY FREE

Produse fără ingrediente de origine animală și netestate pe animale.

NATRUE / BDIH

Certificări internaționale recunoscute pentru cosmetice naturale.

EU ECOLABEL

Certificare oficială a Uniunii Europene, care indică un impact redus asupra mediului pe întregul ciclu de viață al produsului.

ETICHETELE ECO DE PE AMBALAJ

ETICHETĂ / CERTIFICARE	CE ÎNSEAMNĂ
 ECOCERT / COSMEBIO	Certificare BIO europeană naturale
 VEGAN / CRUELTY FREE	Fără ingrediente animale
 NATRUE / BDIH	Cosmetice naturale
 EU ECOLABEL	Impact redus asupra mediului
 Fără certificări	Verifică manual cu INCI Beauty

Rezultat relevant al activității

Doar 2 din peste 30 de produse analizate aveau certificări ECO reale.

Elevii au constatat că multe produse cu „aspect verde” (ambalaj verde, termeni precum „natural” sau „bio”, fără certificare) reprezintă cazuri de greenwashing și marketing înșelător, fără fundament real.

Identificarea alternativelor sustenabile

Pentru produsele cu scor roșu, elevii au căutat online alternative ECO, utilizând resurse digitale precum ChatGPT și motoare de căutare:

- oă fără toluen, DBP și formaldehidă (ex.: Kure Bazaar, Manucurist);
- dizolvant fără acetonă pură, pe bază de etil acetat vegetal;
- creme de mâini certificate Ecocert sau Vegan.





DECIZIA PROFESIONALĂ ȘI INFORMAREA CLIENTULUI

Obiectiv

Dezvoltarea capacității elevilor de a lua decizii profesionale informate și de a comunica transparent cu clientul, în spiritul sustenabilității și al responsabilității profesionale.

Tema discuției

„Cum informez clientul despre produsele pe care le folosesc în salon?”

Un profesionist sustenabil:

Verifică ingredientele înainte de achiziție

Utilizează aplicația INCI Beauty pentru a compara produse similare și a evalua siguranța acestora.

Alege produse cu scor VERDE (12–20) și certificări ECO

Prioritizează sănătatea clientului și propria siguranță profesională.

Informează clientul în mod transparent

„Folosesc produse sigure, cu ingrediente verificate și fără substanțe toxice.”

Explică de ce anumite produse sunt mai sigure

Construiește încredere și loialitate prin educație și argumente profesionale.

Refuză utilizarea produselor cu scor ROȘU

Atunci când există alternative mai sigure, acestea sunt preferate.

Simulare (role-play)

Elevii au participat la simulări de tip client–profesionist, abordând situații reale din salon:

- „Ce oă folosești? Este sigură?”
- „Am pielea sensibilă, ce produse îmi recomanzi?”
- „De ce acest produs este mai scump?”

Formula MINE + CLIENT + MEDIU devine decizia profesională zilnică, aplicată în fiecare serviciu oferit.



GESTIONAREA RESPONSABILĂ A DEȘEURILOR

Obiective

Conștientizarea impactului deșeurilor cosmetice asupra mediului și identificarea practicilor sustenabile aplicabile în activitatea profesională din domeniul esteticii.

Sintetizarea cunoștințelor dobândite prin prezentarea rezultatelor fiecărei echipe și realizarea unui produs final comun, cu rol educativ și informativ.

Practici responsabile discutate

Elevii au analizat modul în care activitatea dintr-un salon de estetică generează deșeuri și au identificat soluții concrete pentru reducerea impactului asupra mediului:

Reciclarea sticlețelor de oă

Colectare separată și depozitare specială; aceste recipiente nu se aruncă la gunoiul menajer.

Dozarea corectă a produselor

Utilizarea cantității optime pentru fiecare serviciu, cu scopul reducerii risipei.

Utilizarea pensulelor reutilizabile

Preferarea instrumentelor reutilizabile în locul celor de unică folosință, cu respectarea regulilor de curățare și dezinfecție.

Ambalaje reciclabile sau biodegradabile

Alegerea produselor cu ambalaje responsabile și reducerea consumului de plastic.



Conștientizare

Un salon sustenabil înseamnă gestionarea responsabilă a deșeurilor.

Elevii au înțeles că sustenabilitatea nu se limitează la alegerea ingredientelor, ci include și modul în care sunt utilizate produsele și eliminate deșeurile rezultate.



PREZENTAREA REZULTATELOR ȘI LISTA COMUNĂ

Fiecare echipă a prezentat concluziile activității desfășurate, pe baza produselor analizate și a fișelor completate.

Prezentările echipelor au inclus:

Cel mai nociv produs identificat

- scor obținut în aplicația INCI Beauty;
- ingrediente marcate cu roșu;
- explicații privind riscurile asociate.

Categoria de substanțe cel mai frecvent întâlnită

- statistici proprii ale echipelor (ex.: „Am identificat toluen în 4 din 6 produse analizate”).

Alternative ECO documentate

- produse cu scor verde;
- certificări recunoscute;
- soluții sustenabile pentru fiecare categorie de produs.

Crearea produsului final comun

În urma centralizării informațiilor, elevii au realizat lista comună:

„INGREDIENTE DE EVITAT ÎN MANICHIURĂ”

Toluen / Xilen

DBP, DEHP, Camphor

Formaldehidă

Parabeni (methyl-, propyl-, butyl-)

Triclosan

„Parfum / Fragrance” nedecarat

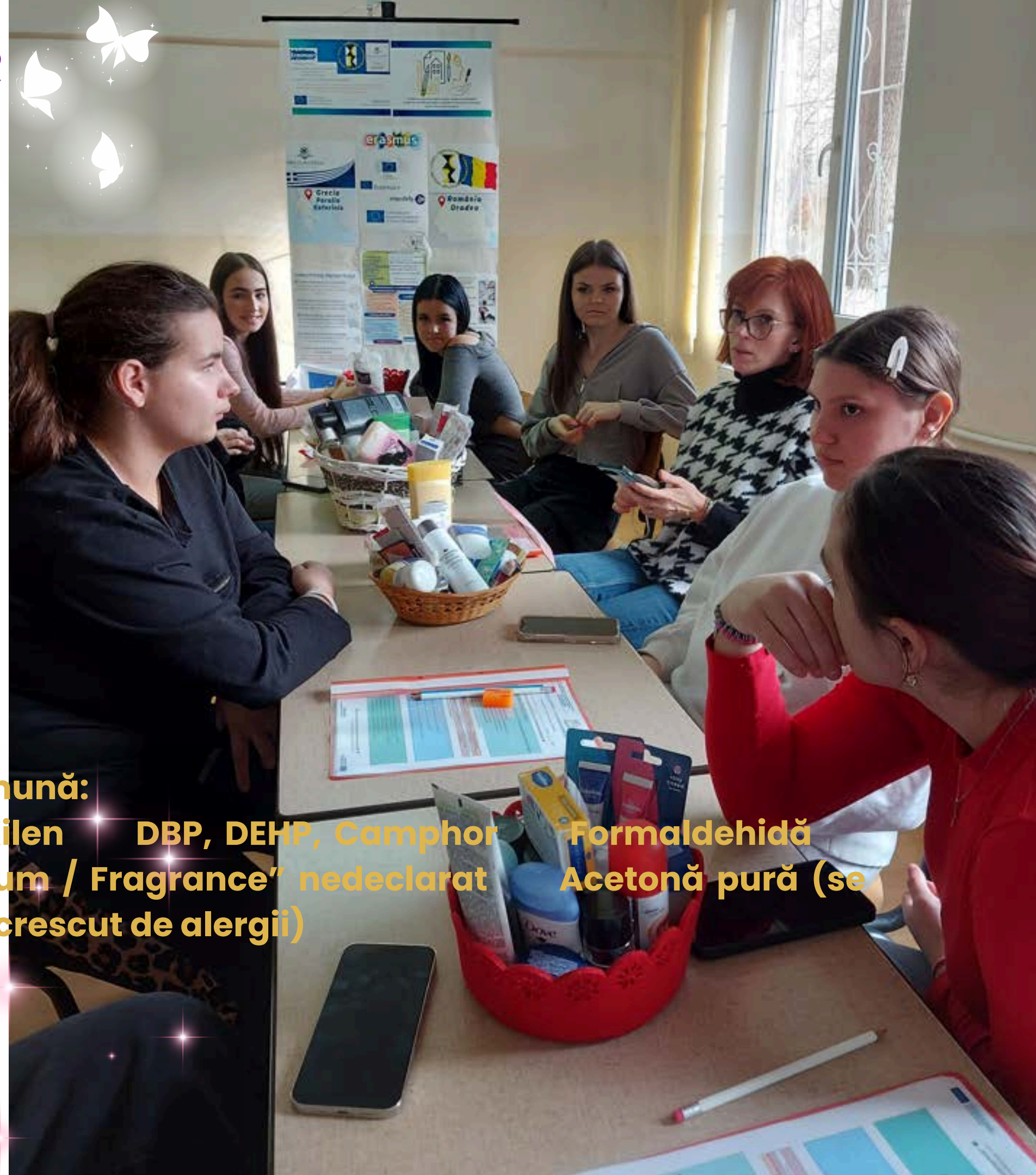
Acetonă pură (se

recomandă etil acetat vegetal)

HEMA (în geluri UV – risc crescut de alergii)

Utilitatea listei

- instrument de lucru pentru elevi;
- ghid informativ pentru viitorii clienți;
- material educațional pentru alte clase





ALTE
POZE
DE LA
ACTIVITATE





**Mulțumim tuturor celor care susțin
educația pentru sustenabilitate, frumusețe
responsabilă și decizii informate.**

**Digitalizarea + chimia + educația pot forma
profesioniști conștienți, critici și
responsabili.**

Întrebare pentru voi:

**Ce aplicații folosiți pentru scanarea produselor
cosmetice sau alimentare?**

**Scrieți în comentarii și haideți să împărtășim bune
practici din toată Europa!**

<https://cobra.rdsor.ro/files/proiecte/proiect.html>



Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene